



PAYPERNEWS

NUMÉRO 3

CONTACT@PAYPERNEWS.FR

WWW.PAYPERNEWS.FR

ÉCHANTILLON

FORMAT TABLOÏD

Le format journal enfin accessible à tous !

PETIT FORMAT

TABLOÏD

260 x 370 mm
de 4 à 64 pages
papier 60g/m²

GRAND FORMAT

BROADSHEET

332 x 475 mm
de 4 à 64 pages
papier 60g/m²

IMPRESSION NUMÉRIQUE

IMPRIMER

son journal
pour 1 exemplaire
ou plusieurs milliers

DIFFUSION POSTALE

DIFFUSER

son journal
devient aussi simple
qu'envoyer un e-mail

ÉDITO



“

LE PAPIER EST-IL MORT ?

Le secteur de la presse est en pleine mutation du fait de la baisse de sa diffusion. Partant de ce constat, Euclès Daily s'est lancé dans l'impression numérique de journaux en 2012, en imprimant et diffusant la presse internationale et régionale à Paris.

Cette nouvelle technologie jet d'encre - apparue il y a quelques années - permet de réaliser de courts et moyen tirages de journaux personnalisés pour un coût compétitif. Ce procédé écologique ouvre de nombreux usages nouveaux, que nous souhaitons rendre accessibles au plus grand nombre avec des outils simples, clairs et conviviaux.

L'INNOVATION DU NUMERIQUE PAPIER

PAYPERNEWS s'est associé à Euclès Daily en 2015 pour le lancement de la première plateforme d'impression et de diffusion de journaux en libre service.

Les technologies web et print permettent désormais de proposer un service qui complète l'aval de la chaîne graphique depuis le PDF finalisé jusqu'à la livraison des journaux.

L'impression de journaux à la demande est réalisée quotidiennement, avec pour objectif d'offrir la souplesse et la réactivité nécessaire à tous les projets.

DIFFUSER UN JOURNAL DANS LE MONDE ENTIER

Diffuser son journal passe traditionnellement par nombre d'intermédiaire entre l'impression, le routage, la mise sous film, la gestion des contrats postaux.

C'est pourquoi nous avons mis au point avec La Poste une technologie de dépôt à découvert qui permet d'imprimer directement sur le journal les mentions d'adressage et d'affranchissement. Chaque journal imprimé est unique et comporte l'adresse du destinataire. La mise sous film est supprimée - diminuant le coût de l'opération tout en étant écologique et 100% sans plastique.

Cette technologie est à votre disposition en libre service, chaque journal que vous souhaitez expédier aux 4 coins du monde sera imprimé, façonné, adressé, affranchi et déposé en poste, sans aucune gestion ni intervention de votre part.

Tous les envois étant mutualisés, cela vous permet de bénéficier d'un coût fixe à l'exemplaire expédié quelque soit le volume, et sans surprise au niveau de leur facturation.

Journaux associatifs, corporates, locaux, communaux, prospectifs ou informatifs, ce dispositif vous assure une gestion simple et économique.

Encore mieux : vous pouvez mettre en vente votre journal sur votre site web grâce à une page de commande à intégrer en marque blanche.

”

Benoit Minard
Co-Fondateur

USINE

PAYPERNEWS chez Euclès Daily
30 rue Raspail
93120 La Courneuve
FRANCE

PAYPERNEWS SAS

Président :
Benoit MINARD

Directeur Général :
Brice POUZOLET

SAS au capital de
3.500 euros

Bureaux :
24 rue Turgot
75009 Paris
FRANCE

Email :
contact@paypernews.fr

PAYPERNEWS SAS est
enregistrée au registre du
commerce de PARIS

RCS : 817710619
SIRET : 817710619 00013
CODE APE : 6201Z

monTABLOID.com et
monTABLOID.fr
sont des marques de
PAYPERNEWS SAS

Téléphone :
+33 1 84 25 64 71

Domaines liés à PAYPERNEWS SAS :

www.PAYPERNEWS.fr
www.monTABLOID.com
www.monTABLOID.fr



ENVIRONNEMENT

L'impact écologique d'un journal est très limité, avec pour objectif la neutralité carbone



Le principe de neutralité carbone consiste à compenser (« compensation carbone ») les émissions de gaz à effet de serre dans l'atmosphère (calculées en équivalent CO2) dues à l'utilisation des énergies fossiles, de certains procédés industriels et pratiques agricoles, ainsi qu'à l'enfouissement des déchets.

Un journal, c'est principalement du papier.

Ce dernier est obtenu à partir de fibre naturelle et de papier recyclé.

Ces fibres naturelles sont produites par des arbres en phase de croissance grâce au phénomène de photosynthèse.

La chlorophylle contenue dans la feuille capte l'énergie solaire et séquestre le carbone dont elle a besoin pour sa croissance et va permettre la synthèse des chaînes carbonnées à la base des fibres de cellulose.

Si nous résumons simplement ce procédé, le papier n'est ni plus ni moins que du CO2 atmosphérique séquestré.

Au contraire, un document numérique stocké sur votre ordinateur ou sur le cloud continue à utiliser de l'énergie durant tout son cycle de vie. ■

“

L'impact écologique d'un journal expédié à été réduit au maximum, avec un objectif de neutralité carbone.

Grâce à l'impression numérique, seuls les exemplaires lus sont imprimés, ce qui évite toute gâche papier.

Nous utilisons un papier issu de forêts renouvelées, ainsi qu'une encre à base d'eau, sans solvant chimique.

Nous avons également pris les devants sur la loi de la transition énergétique en mettant au point un système de dépôt à découvert avec La Poste, ce qui permet de distribuer le journal sans pochette plastique.

”

Gérard Pouzoulet
Associé

IMPRIMEZ VOTRE JOURNAL

Imprimer votre journal devient simple et rapide

FORMAT

BROADSHEET 332 x 475mm

TABLOÏD 260 x 370mm



PAGINATION

DE 4 A 64 PAGES

PAPIER 60GR/M²

DÈS 30€ HT / TIRAGE

IMPRESSIONS QUOTIDIENNES

LIVRAISON UPS/TNT

SUIVI TEMPS RÉEL



DIFFUSEZ VOTRE JOURNAL

Diffuser un journal dans le monde entier devient aussi simple qu'envoyer un e-mail

La loi sur la transition énergétique implique la suppression progressive du film plastique pour la distribution de la presse. En concertation avec La Poste, PAYPERNEWS a pris les devants en proposant une solution de dépôt à découvert.

Le dépôt à découvert

Le principe est simple : l'adresse du destinataire ainsi que les mentions de routage et d'affranchissement sont imprimées au dos du journal, sur la 4^{ème} de couverture.

La solution présente de nombreux avantages. Pas de rupture de charge, l'opération étant réalisée en flux tendu. Pas de risque d'erreur d'adressage puisque le process est totalement automatisé. Plus besoin de prévoir une "passe" de routage.

Comment procéder ?

Pour diffuser votre journal, vous devez transférer votre journal au format PDF ainsi que le fichier d'adresse Excel correspondant.

Une fois les adresses importées, vous pourrez suivre en temps réel l'avancement de l'impression et du dépôt postal en toute transparence.

Tout se passe en ligne depuis votre ordinateur, tablette ou téléphone ! ■

Import du fichier d'adresse

Avant de valider la création des commandes, veuillez vérifier que les adresses ont été correctement importées.

CRÉER LES 1392 COMMANDES POUR LA PUBLICATION "MON JOURNAL"

Nom	Prénom	Société	Adresse 1	Adresse 2	Adresse 3	Code postal	Ville	Pays	Quantité
Benoit	Minard	PayPerNews	3 rue de Crussol			75011	Paris	1	1
Michel	Durant		5 rue de la Gare	Bâtiment 4	3ème étage gauche	75001	Paris	1	2
Paul	Auchon		28 rue du Clocher			69000	Lyon	1	1

Création de commande en ligne

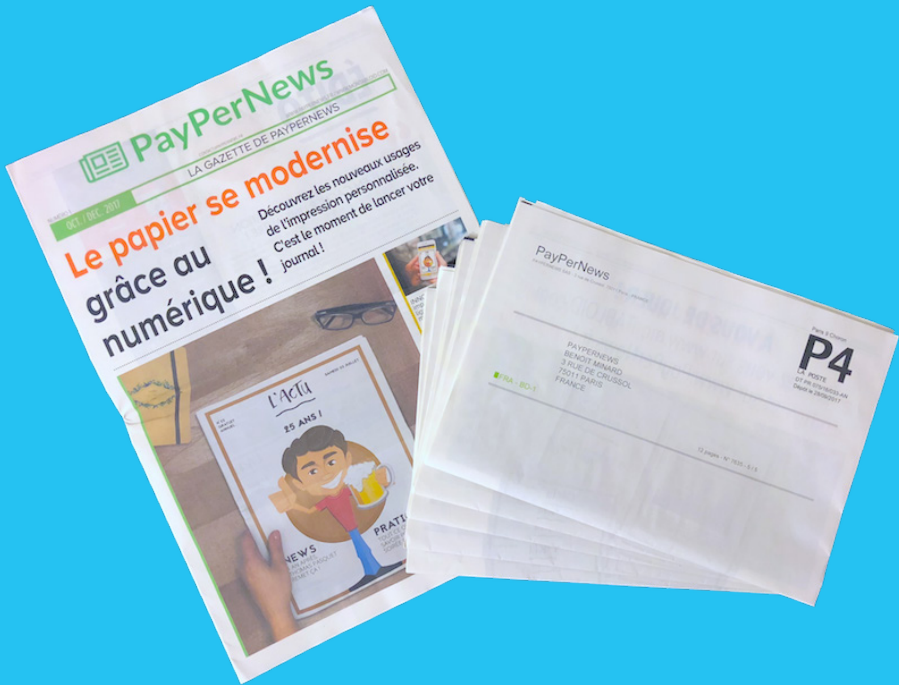
En résumé

- Procédé écologique mis au point avec La Poste
- Déclaratifs inclus avec les contrats Presse et Publissimo
- 99,5% des plis arrivent à destination sans altération
- Interface web 100% en libre service

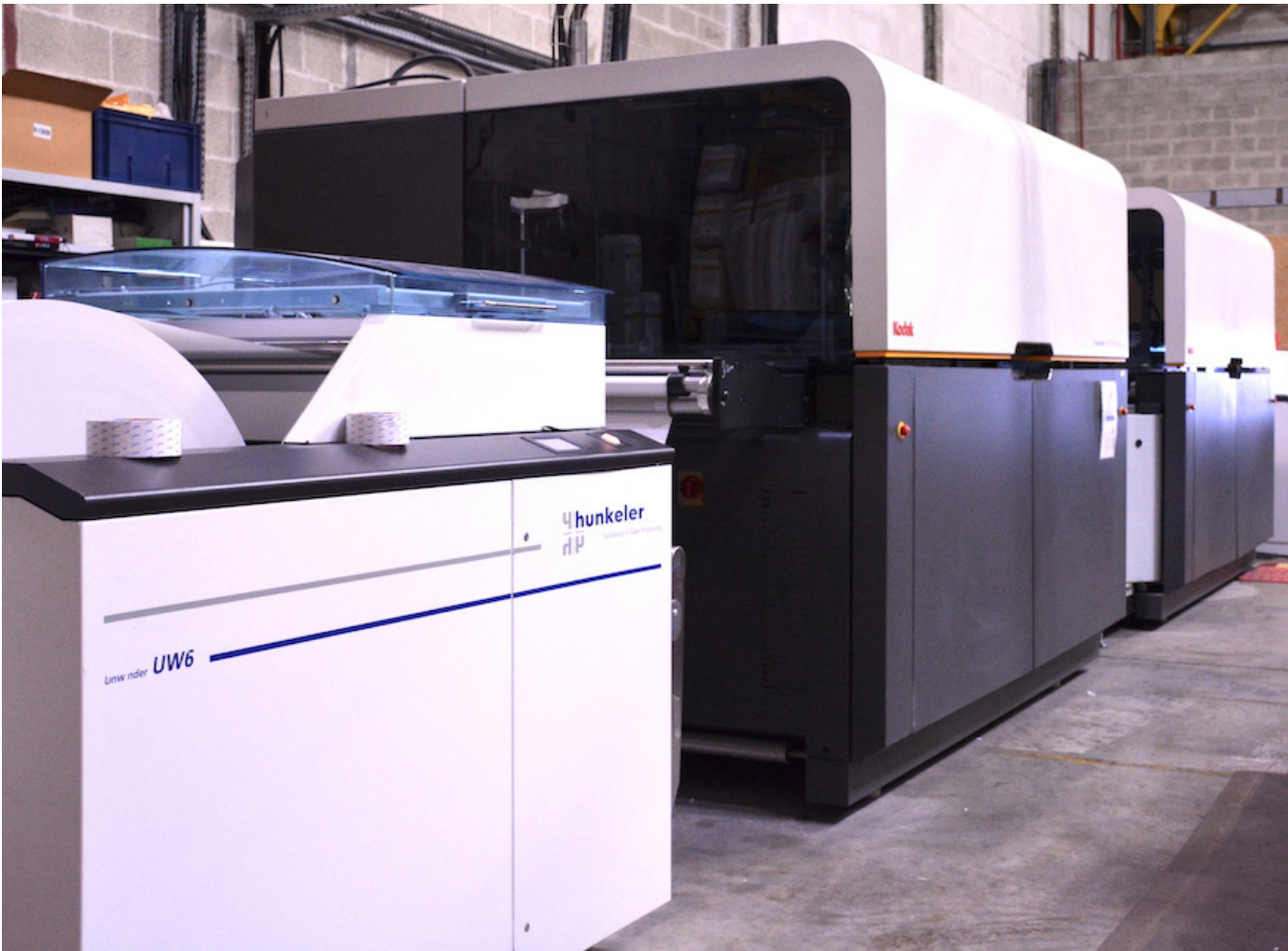
DÈS 0.50€ / ENVOI *

À partir de 100 envois
De l'impression au dépôt postal
Interface de suivi temps réel

* Tarif HT hors affranchissement



UNE USINE UNIQUE EN FRANCE, DÉDIÉE À



IMPRESSION

2 lignes Kodak VL 2200
250m / min soit 130.000 pages
Impression full color, 600 x 600



2 lignes Hunkeler
Re
Finition

QUELQUES CA



Le Journal des Certifiés

Afin de tisser un lien durable, TTI Success Insights réalise tous les trimestres un journal au contenu éditorial inédit, orienté sur la thématique des ressources humaines.

Le journal est diffusé à ses clients en France et en Europe en quelques jours.

Suite aux retours de ses lecteurs, TTI Success Insights a entrepris d'éditer une seconde édition à la diffusion plus large : Perceptions.

PAYPERNEWS a mis à disposition sa technologie pour assurer à TTI la diffusion de ses titre en toute simplicité.



Bretzel de L'Arche

Association Alsacienne, L'Arche à Strasbourg lance sa gazette trimestrielle pour informer tous ses adhérents de son actualité.

Nouveautés, agenda, initiatives, interviews, ce journal est un lien fort entre l'association et ses adhérents pour informer de son action au jour le jour.

Contacté initialement pour imprimer le journal afin de le mettre sous enveloppe, le choix du dépôt à découvert a été naturellement choisi car plus économique et écologique.

Quelques jours plus tard, les journaux étaient dans les boîtes aux lettres des lecteurs !

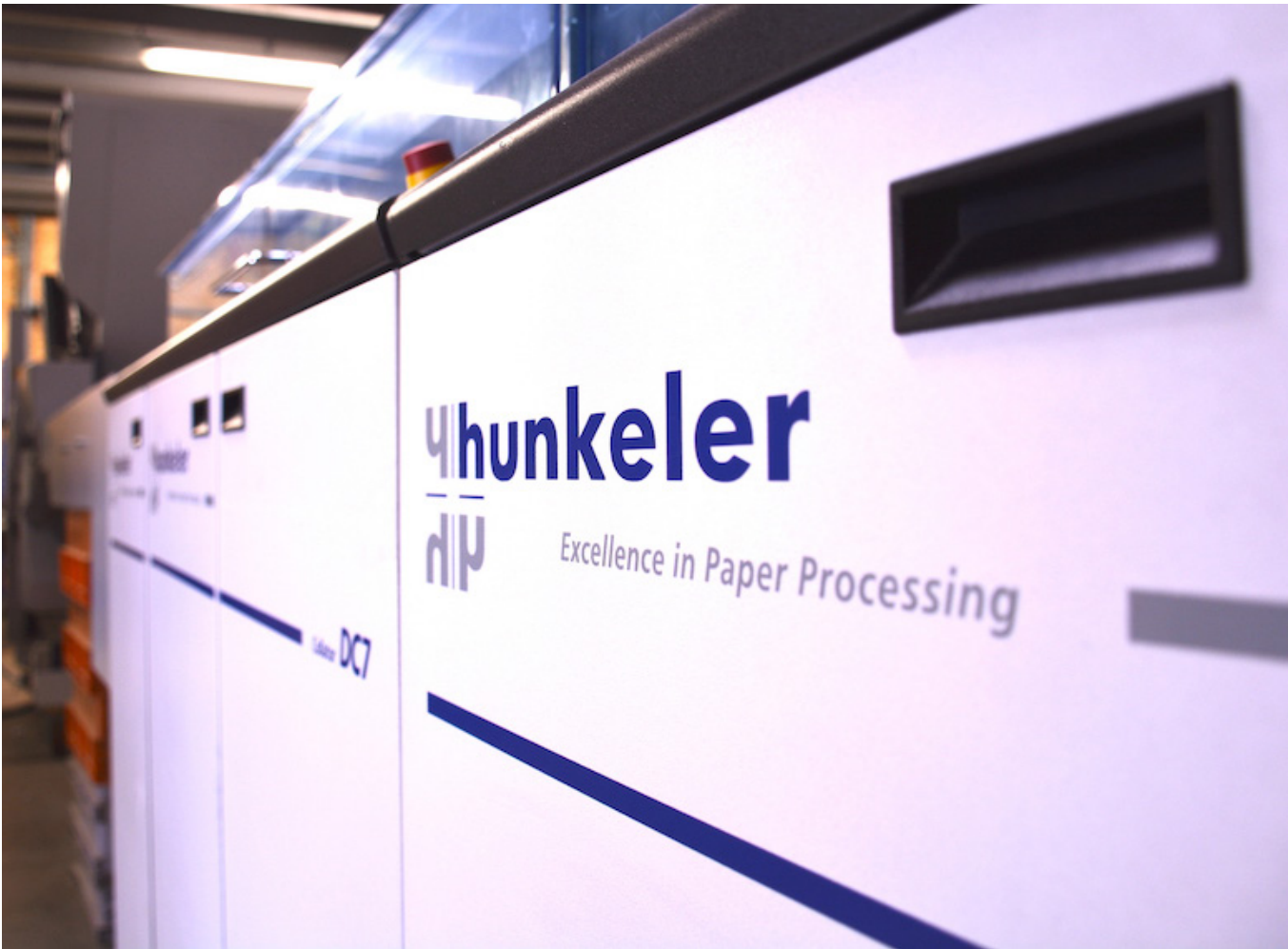
L'IMPRESSION NUMÉRIQUE DE JOURNAUX

es / heure
600 dpi

////////

FINITION

nkeler dédiées aux journaux
outage et dépôt à découvert
n 1 pli simple et 2 plis croisés



AS D'USAGE...



Journal à large diffusion

Le Drenche

Imprimé sur rotative offset à plus de 60.000 exemplaires, Le Drenche est diffusé gratuitement dans le milieu universitaire.

La technologie numérique est complémentaire à l'offset quand il s'agit de traiter la diffusion du journal aux abonnés.

Ce tirage complémentaire est pertinent dans la mesure où il supprime l'opération de mise sous film, coûteuse pour de petites quantités.

De plus, la localisation de notre usine - au cœur du réseau postal - est idéale en terme de délais d'acheminement.



Journal local

Journal des deux rives

Historiquement au format magazine, le Journal des deux rives est passé au numérique pour bénéficier du dépôt à découvert.

En résulte un agrandissement du format, et surtout une simplification de la gestion courante pour l'éditeur.

Module de paiement CB, gestion des abonnés, impression, diffusion et déclarations postales sont désormais gérés par notre plateforme, permettant à l'équipe du journal de se concentrer sur le plus important : le contenu éditorial.

COLORIMÉTRIE

Obtenez le meilleur rendu couleur en travaillant l'export de votre fichier PDF

L'impression numérique a de nombreux avantages, mais demande également certaines connaissances pour vous permettre d'obtenir le rendu souhaité.

Couleurs

Notre imprimerie de journaux utilise des profils CMJN (Cyan / Magenta / Jaune / Noir) pour la restitution des couleurs. Cela signifie que chaque couleur est constituée d'un mélange de ces 4 encres.

Afin de vous assurer un rendu au plus proche de celui affiché sur votre écran, nous conseillons de convertir votre fichier en CMJN avec le profil ISOnewspaper26v4.

Vous pourrez sélectionner le profil couleur au moment d'exporter votre fichier depuis votre logiciel d'édition. Cependant, si votre journal n'est pas sensible en terme de colorimétrie, nous nous chargeons de convertir votre fichier à partir de tous les profils d'exports - vous n'avez rien à faire !

Infos pratiques

- La majorité des couleurs semblera plus clair imprimée qu'en rendu sur écran.
- Les couleurs simples ont le meilleur rendu - il est plus simple de prédire quel sera le résultat une fois imprimé.

Choix des photos

Le choix des photos est important pour le format journal. Le papier étant fin, l'encrage maximal est limité.

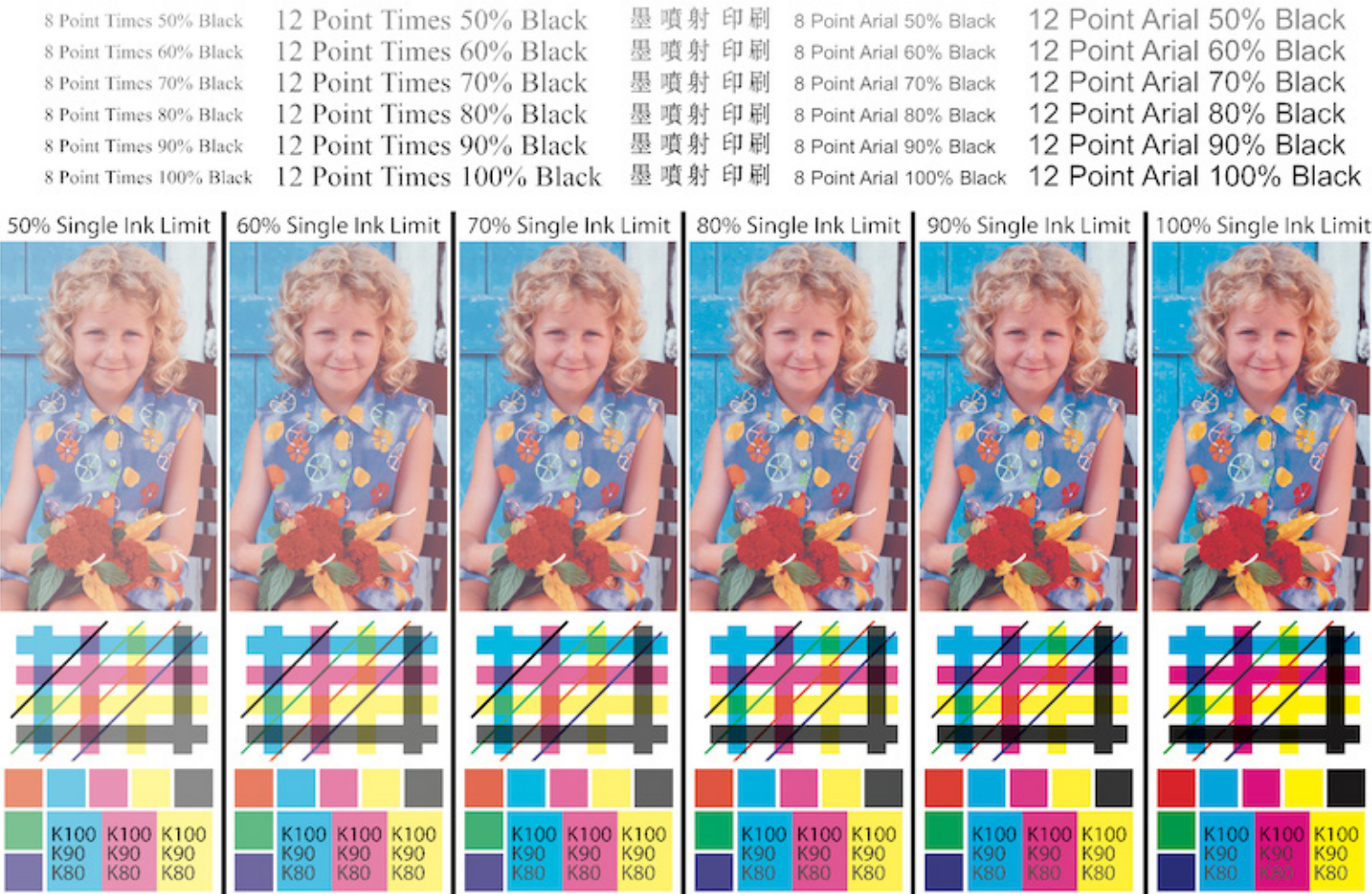
Infos pratiques

- Définition de 150dpi minimum, 300dpi conseillée.
- Choisissez des images avec un contraste important.
- Évitez les grands aplats sombres et unis.
- Assurez-vous que le texte en surimpression des images est lisible.

Vous trouverez sur la page suivante une mire que vous permettra de calibrer votre fichier en fonction du rendu souhaité. ■

En résumé

- Export CMNJ ou niveaux de gris
- Images entre 150dpi et 300dpi
- Pas de "ton direct"
- Profil couleur ISOnewspaper26v4



ÉTALONNEZ VOS COULEURS

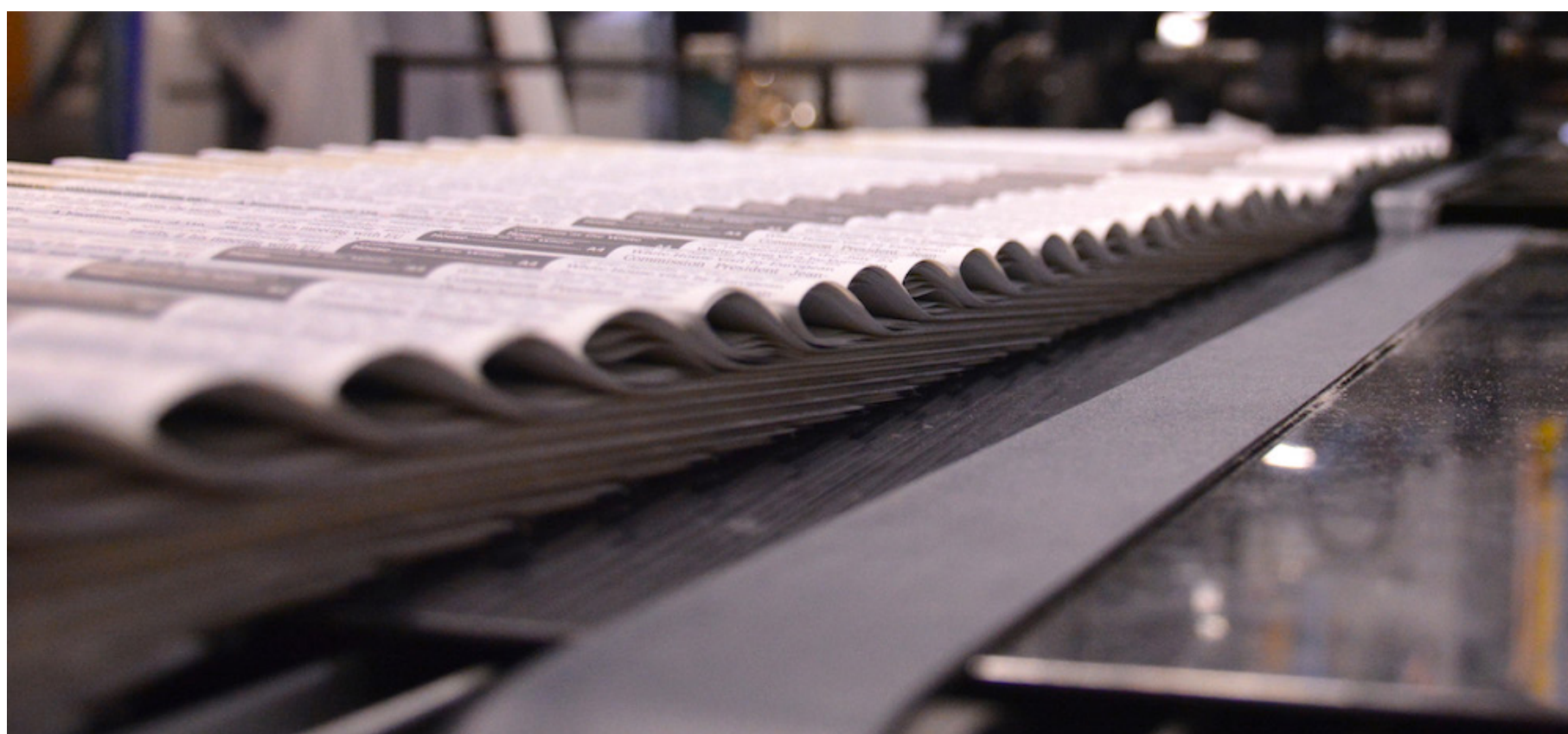
Cyan, Magenta, Jaune et Noir n'auront plus
aucun secret pour vous !





DÉCOUVREZ NOS OFFRES

Rendez-vous sur www.PAYPERNEWS.fr !



Contactez-nous !

Benoit Minard
Président

Brice Pouzoulet
Directeur Général

E-mail : contact@paypernews.fr
Téléphone : 01 84 25 64 71

Cette sur-couverture est appliquée pour des opérations de diffusion uniquement